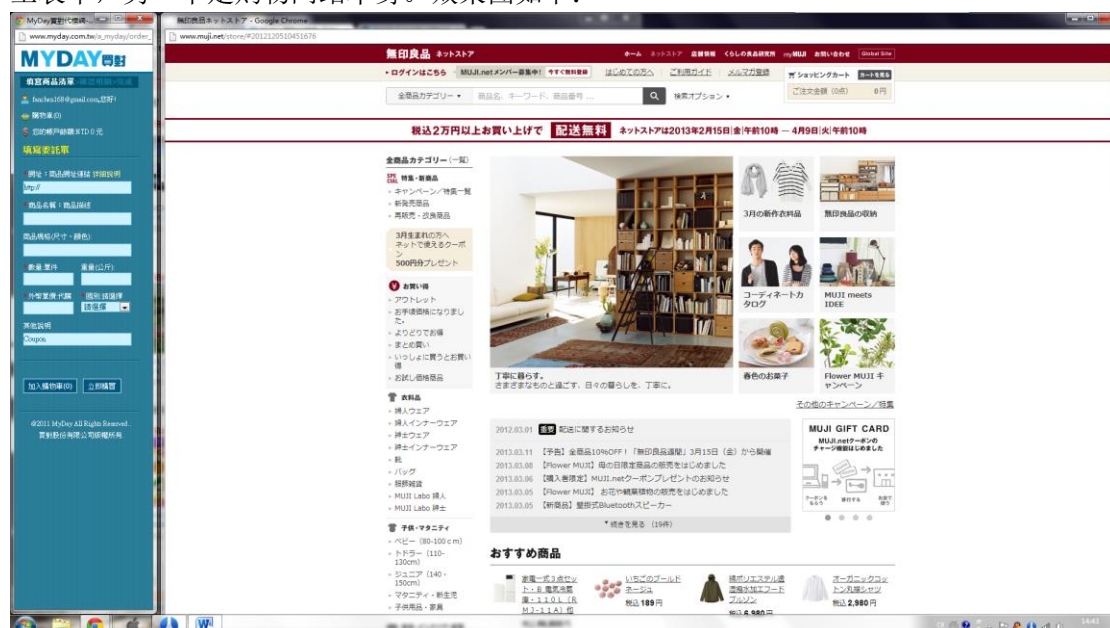


1. 总体是一个美国代购网站，包括直接购买、代购、自助购及新闻页
代购功能案例：<http://www.myday.com.tw> 功能偏向于这个站点，但是这个站点的问题是略显凌乱，我们要做的更简洁，直接购买部分和所有购物网站相同，具体代购部分功



能请参考右下角

简单来说就是当用户登陆后，点击这些购物网站的图标，自动打开两个窗口，一个是人工表单，另一个是购物网站本身。效果图如下：



这两个网站是同时自动同时开启的，用户在右边的国外购物网站选好宝贝后，信息填入左边的网页中，提交后即可进行代购服务，而不是传统的用户在我们网站购买商品，但是需要与 opencart 数据库信息进行整合方便用户统一结账。

2. 首页需要有一个用户自主下单功能，方便如用户代购除我们提供网站之外其他网站的商品



3. 搜索框实现自动抓取网址内商品价格、名称、质量等信息的功能，具体功能参考

<http://www.panli.com/>，当你复制进去一个淘宝的链接，可以自动生成一个订单（包括品名、价格等信息），将其插入购物车后，实现与后台的整合。

4. 需要链接美国亚马逊，ebay 的商品 API，我可以提供文档，难度不大。
这部分功能主要是为了用户直接购买国外知名购物网站商品如 amazon, ebay 等，具体功能为 <http://www.myday.com.tw>，如图



输入任何关键词，自动获取 API 数据，返回搜索结果，搜索框可以自带有道翻译 api 方便用户搜索。

5. 首页需要设计一个下面的浮动栏，随页面浮动，链接国内社会化登录插件。
样式参考 <http://huaban.com/pins/50929310/>
用户首次使用社会化信息登陆后要求补全信息，往后不需要，登陆后显示用户头像和信息，以及一些消息通知，如紧急通知，新闻，消息等。
6. 后台功能的增加，如收货地址管理，补款，税费等的计算和显示
7. 和短信平台的链接，商品状态可以直接发往用户手机。
8. 后台需要具备以下功能：
充值、地址管理、个人信息管理、身份证上传、订单管理、邮费管理、关税管理、物流信息管理