

用户手册

OpenCart

OpenCart 是国外著名的开源电子商务网站，由英国人 Daniel 一人独立开发，其社区非常活跃，由各国网友翻译出来的语言包已经达到 18 种，其中包括中文，俄文，法文，西班牙文，德文，日文等等。

OpenCart 的优势在于前台界面的设计非常适合欧美购物者的浏览习惯：简洁，直观，唯美！

后台也非常的简洁明了，而且功能强大，对于初学者来说非常容易上手，对于大多数经验丰富的网店经营者来说，OpenCart 的后台管理功能也基本能满足其需求。OpenCart 可以说是最适合国内用户建设外贸网店的程序！

OpenCart 的主要特点包括：

1. 网站模版化，用户可自由更换，编辑模版文件
2. 产品评论功能
3. 产品评分功能
4. 可添加下载类产品
5. 图片自动调整大小
6. 添加相关产品功能
7. 优惠券（Coupon Code）功能
8. 搜索引擎优化功能

常用工具软件

本页面推荐一些工具软件，能让你在使用或开发 OpenCart 中更得心应手

FTP：

[FireZilla\(免费\)](#) , FlashFXP

文本搜索替换：

[GrepWin](#)(免费, 支持全局搜索)

文本编辑：

[Notepad++](#)(免费, 我一直用这个)

屏幕截图：

网页截图的话，如果用 [FireFox](#) 的话就用插件 FireShot 吧；其实我一直觉得 QQ 的屏幕截图

数据库管理：

[Navicat For MySql Lite](#)(免费) , [phpmyadmin](#)(免费)

文件对比:

[WinMerge](#) (免费)

环境需求

OpenCart 能够运行于任何网站服务器

- Apache 或 Nginx 或 Litespeed 或 IIS....
- PHP5
- MySQL

以上环境缺一不可

安装

Linux/Unix 服务器安装:

1. 上传 upload 文件夹下所有文件至网站服务器根目录, 或任何子目录
例如/public_html/store 或 /public_html
2. 在 Linux/Unix 下必须确认 OpenCart 以下目录为可写

```
chmod 0755 image/  
chmod 0755 image/cache/  
chmod 0755 cache/  
chmod 0755 download/  
chmod 0755 config.php  
chmod 0755 admin/config.php
```

如果无法正常运行 OpenCart 则更改权限为 0777

```
chmod 0777 image/  
chmod 0777image/cache/  
chmod 0777cache/  
chmod 0777download/  
chmod 0777config.php  
chmod 0777admin/config.php
```
3. 确认您已经安装了 MySQL 数据库, 并且为 OpenCart 创建了用户和数据库
为了您服务器的安全, 勿使用 root 账户安装使用 OpenCart>
4. 访问您的 OpenCart 首页
例如:<http://www.opencart.cn> 或者 <http://www.opencart.cn/shop/>
5. 根据屏幕上的提示安装 OpenCart, 只需要三步即可完成安装
6. [安装完毕切记删除 OpenCart 安装目录 install](#)

Windows 服务器安装:

1. 上传 upload 文件夹下所有文件至网站服务器根目录, 或任何子目录
例如/wwwroot/store 或 /wwwroot
2. 在 Linux/Unix 下必须确认 OpenCart 以下目录为可写(取消只读属性)
image/
image/cache/
cache/
download/
config.php
admin/config.php
3. 确认您已经安装了 MySQL 数据库, 并且为 OpenCart 创建了用户和数据库
*为了您服务器的安全, 勿使用 root 账户安装使用 OpenCart
4. 访问您的 OpenCart 首页
例如:http://www.opencart.cn 或者 http://www.opencart.cn/store/
5. 根据屏幕上的提示安装 OpenCart
6. [安装完毕切记删除 OpenCart 安装目录 install](#)

目录结构

OpenCart 1.x 版本使用 MVC+(L) 框架

- Model - 数据库层
- View - 模板显示层
- Controller - 控制器层
- Language - 本地化多语言层

所以每一个前台显示的产品, 将有四个主要文件控制, 他们分别是

- M: \catalog\model\catalog\product.php
- V: \catalog\view\template\product\product.tpl
- C: \catalog\controller\product\product.php
- L: \catalog\language\english\product\product.php

同样的, 后台控制这个产品, 也有四个主要的文件:

- M: \admin\model\catalog\product.php
- V: \admin\view\template\catalog\product.tpl
- C: \admin\controller\catalog\product.php
- L: \admin\language\english\catalog\product.php

故障排除

当您的 OpenCart 由于 BUG 或者其他原因不能正常运行时, 请先按照下列方法排除故障

1. 阅读 OpenCart 用户手册
2. 检查您的错误记录(包括环境及 OpenCart)
3. 如果是 Javascript 错误, 请使用 FireFox 的 firebug 插件控制台调试
4. 使用错误关键字在论坛搜索是否已有此错误的解决方法

如果您的问题还没有哦解决, 请到[社区论坛](#)发帖求助

常见问题

Q:无法上传图片?

A:请先按照以下步骤检查:

1. 确认您的图片文件夹为可写
2. 确认您没有限制上文件大小和限制 PHP 运行时间
3. 确人您的服务器(虚拟机)没有隐藏跟踪脚本
4. 请确认您的的服务器(虚拟机)有 PHP 的 tmp 文件夹, 图片将被先上传至 tmp 文件夹再被移动到 opencart 的图片文件夹
5. 请确认您的图片文件夹权限是否为 0755 或者 0777

Q:我的 OpenCart 无法发送 E-mail

A:请先按照以下步骤检查:

1. 请检查您网店发送邮件的地址时候正确
2. 请检查服务器 PHP mail 函数是否被禁用

Q:如何使用 OpenCart 多店?

A:多店设置步骤如下(以 cPanel 为例):

首先在 cPanel 中

1. 进入 cPanel
2. 打开 Domain > SubDomain
3. 填写你想要的子域名(SubDomain), 例如 mobile, 那么我们的第二个网店地址为 <http://mobile.yourdomain.com>
4. 请不要使用 cpanel 中默认子域名网站目录, 请将其设置到您第一个网店的根目录, 一般来说就是 ./public_html

再在 OpenCart 后台设置

1. 进入 System > Setting
2. 点击 Create A New Store 创建一个新店
3. 设置新店 Logo, 网站图标等

4. 网店 Url 填入刚才设置的二级域名 `http://mobile.yourdomain.com`
5. 点击 Save 保存

Ok, 域名解析成功后, 您就能通过 `http://mobile.yourdomain.com` 访问您的第二个网店了!

备份与还原

备份:

点击 backup 按钮即可下载您 Opencart 网店的数据库. 下载的备份 SQL 文件可以使用 OpenCart 的 Restore 功能或者数据库管理软件还原您的网店数据.

还原:

使用备份文件还原您的 OpenCart 网店. 点击 Browser 按钮, 选择您的备份 SQL 文件, 点击 Restore, 即可还原您的网店数据.

网店设置

SHOP

- **Store Name**
您的商店名称
- **Meta Tag Description**
良好的填写 Meta Tag Description, 能更利于搜索引擎的收录
- **Store Logo**
您商店的 Logo. 请确保您 Logo 的长宽适合您使用的模板所设计的 Logo 大小
- **Store Owner**
商店拥有者的姓名, 当然也可以是商店的名称, 通过 Opencart 网店程序发送的邮件, 在 From 栏将显示 Store Owner.
- **Address**
您商店的地址. 将会显示在联系页面
- **E-Mail**
用于接收网店发送的电子邮件. 例如网店有了一个新的订单, 将会发送邮件到此邮箱通知您. 只能填写一个邮箱地址.
- **Telephone**
您商店的联系电话, 将会显示在联系页面
- **Fax**
您商店的传真, 将会显示在联系页面

- **Template**
您商店所使用的模板.当您更改默认模板前,请先备份您的默认模板,这样将确保您在更改模板出错时,随时还原您的网店.
- **Welcome Message**
网店前台显示的欢迎语,可以使用 FckEditor 添加 HTML,图片,FLASH.

Local

- **Country**
您商店所在的国家
- **Region / State**
您商店所在国家的地区
- **Language**
您商店所使用的默认语言.在更改或添加语言之前,请先阅读相关手册.
- **Administration Language**
您商店的管理面板所使用的默认语言.同样的,在更改或添加语言之前,请先阅读相关手册.
- **Currency**
您商店所使用的货币.在更改或添加货币之前,请先阅读相关手册.
- **Auto update currency**
如果此项设置为 yes,将自动更新货币汇率.
- **Display Prices With Tax**
如果此项设置为 NO,在 checkout 页面的商品总价中会包含税.
- **Weight Class**
您商店的默认重量单位.

Option

- **Alert Mail**
如果您设置为 yes,当商店有新的订单时,会像商店所有者发送一封提示邮件
- **Account Terms**
设置用户注册时必须先同意用户协议
- **Checkout Terms**
在用户结账时,必须先同意结账协议
- **Show Out Of Stock**
在显示购物车中的商品是否缺货.
- **Stock Checkout**
商品缺货时,仍然允许客户购买
- **Stock Subtract**
当订单处理后,减去商品库存量.
- **Order Status**
订单处理后的默认订单状态.

- **Stock Status**
订单处理后的默认库存状态.
- **Allow Downloads**
设置您的商店为允许下载商品.
- **Download Order Status**
设定下载产品订单在允许客户下载前的的状态

Server

- **Use SSL**
如果您拥有 SSL,设置此项让商店使用 SSL.然后再目录和配置文件中加入您的 SSL 地址.
- **Encryption Key**
处理订单时使用密钥.
- **Use SEO URL's**
在使用 SEO URL 前请先确定安装并开启了 apache rewrite 模块,并将网站根目录下的 htaccess.txt 更名为.htaccess.阅读 htaccess.txt 获取更多信息
- **Output Compression Level**
GZIP 压缩等级.必须填写 0-9 的数字.
- **Display Parse Time**

用户组

User Group Name

用户组的名称.

Access Permission

设定哪些页面哪个用户组的用户能够访问. 如果某个用户尝试访问自己用户组不能访问的页面, 会出现” Permission Denied!” 页面提示.

Modify Permission

设定哪些页面哪个用户组的用户能够修改. 如果某个用户尝试修改自己用户组不能修改的页面, 同样会出现权限错误的页面提示.

用户

Username

用户的登录名.

First Name

用户的名字.

Last Name

用户的姓.

E-Mail

用户的电子邮箱.

User Group

用户所属的用户组.

Password

用户登录时的密码.

Password Confirmation

确认密码. 此项可以防止用户输入时输入错误.

Status

用户账户状态. 如果设置为 disabled, 则此用户将无法进行登录.

产品选项

OpenCart 产品选项是一个值得称赞的设计。这意味着，选项价格是“补充”到产品的价格，而不是替代产品的价格。

创建一个产品选项正确的方法如下：

例如：

香奈儿 5 号香水 \$50.00

大小：

- 50 毫升
- 75 毫升 (+10.00)
- 100 毫升 (+20.00)

补品包装:

- 无
- 是 (+3.00)

在这个例子中，第一个方案被设为默认。 50 毫升的香水瓶 \$50.00 所以没有额外的费用。

75 毫升的香水瓶，单价\$50.00 + 附加费用\$10.00 总金额共为 \$60.00 。

100 毫升的香水瓶，单价\$50.00 + 附加费用\$20.00 总金额共为 \$70.00 。

创建一个产品选项不正确的方法如下：

例如：

香奈儿 5 号香水 \$0.00

大小:

- 50 毫升 (+50.00)
- 75 毫升 (+10.00)
- 100 毫升 (+20.00)

补品包装:

- 无
- 是 (+3.00)

这样网站所有的地方价格为 0.00 元，这样设置不好，因为客户以为它们是免费的，但当客户结账的时候，发现它们并不是免费的，客户会有种上当的感觉。

你也可以反着来，把单价和容量设高：

例如：

香奈儿 5 号香水 \$70.00

- 100 毫升
- 75 毫升 (-10.00)
- 50 毫升 (-20.00)

在这个例子中，第一个方案被设为默认。一瓶 100 毫升的香水是 70.00 美元所以没有额外的费用。

75 毫升的香水瓶，单价 70.00 美元 - 差价 10.00 美元，总金额为 60.00 美元。

100 毫升香水瓶，单价 70.00 美元 - 差价 20.00 美元，总金额为 50.00 美元。

国家

Country Name

国家名称

ISO Code (2)

两个字母的 ISO 国家代码. [点击这里](#) 查询国家代码.

ISO Code (3)

三个字母的 ISO 国家代码. [点击这里](#) 查询国家代码.

Address Format

您可以自定义每个国家的地址格式.

例如:

```
{firstname} {lastname}  
{address_1}  
{address_2}  
{zone}  
{postcode}  
{country}
```

每部分地址都必须包含在 {} 中

货币

Currency Name

货币名称

Code

货币代码. [点击这里](#) 查询到货币代码. 所有字母必须大写.

Symbol Left

货币左边的符号. 例如英镑 (£).

Symbol Right

货币右边的符号. 例如欧元 (€).

Decimal Places

每一种货币使用的小数点.

地区

Geo Zone Name

地区名称, 您可以根据喜好定义.

Description

地区描述, 你可以根据喜好描述.

Adding Geo Zones

不同地区可以设置不同的配送方式和税收.

为了弥补英国的增值税. 您可能需要这样设置:

Geo Zone Name: UK VAT
ZoneDescription: UK VAT

Country: United Kingdom
Zone: All Zones

给英国皇家邮件配送区:

Geo Zone Name: UK Royal Mail
Description: UK Royal Mail Shipping Zones
Country: United Kingdom
Zone: Aberdeen
Country: United Kingdom
Zone: Aberdeenshire
Country: United Kingdom
Zone: etc..

语言

Language Name

语言名称

Code

语言 ISO 代码. 语言代码不能重复.

Locale

自动检查浏览器语言. [点击这里](#)查看各种浏览器语言代码. 您可以试用两个小写字母的 ISO 语言代码.

例如: en_US, UTF-8, en_US, en-gb, english

Image

显示语言的图片, 已经有很多国家的语言系统自带. 您可以试用两个小写字母的 ISO 语言代码.

例如: English: gb.png German: de.png etc..

Directory

语言文件所在目录.

Filename

语言文件名称. 一般和语言文件目录同名.

Status

状态, 设置语言是否在前台使用.

Sort Order

多语言的排列顺序.

Important

当您要添加新的语言时, 请按按照步骤:

- 安装新的语言文件
- 使用管理员在后台添加新的语言
- 为每个支持多语言的页面输入相应的语言
 - Catalog > Products
 - Catalog > CategoriesCatalog > Downloads
 - Catalog > Information
 - Admin > Configuration > Localisation > Stock Statuses
 - Admin > Configuration > Localisation > Order Statuses
 - Admin > Configuration > Localisation > Weight Classes
- 然后测试一下
- 如果你没输入相应语言, 可能某些页面将无法使用多语言

订单状态

Order Status Name

订单状态名称.

订单状态, 反应订单当前处理的进程.

- **Pending** - 订单刚刚创建, 等待处理.
- **Processing** - 当客户付款完成, 订单状态即为处理中.
- **Shipped** - 当订单已发出, 订单状态请设为 Shipped.
- **Complete** - 客户已确认收货, 订单状态请设为 Complete.
- **Refunded** - 如客户退货或退款. 订单状态请设为 Refunded.
- **Cancelled** - 出于某些原因, 订单取消. 请将订单状态设为 Cancelled.

您可以根据需要增加, 编辑, 删除商店的订单状态.

库存状态

Stock Status Name

库存状态名称

一个产品没有库存显示的名称. 你能指定某一种产品的库存状态. 你能预约指定未来一段时间的库存状态, 如果你这个产品在将来一段时间会到货.

税类

Tax Class Title

税类标题. 会用于为产品或运输选择税类时.

Description

税类描述, 它只可能是” 增值税 (VAT) ”, ” 粮食税 (Food Tax) ”, 以及砖家所收的” 呼吸税 (breath tax) ” 等等.

Adding Tax Rates

- **Geo Zone**
设置某地区税率. 详情可见地区

- **Description**
设置税率的描述.
- **Priority**
优先权.若有某地区收税重复,这将决定优先使用哪种税收

重量类

Weight Title

重量类标题. 例如, 公斤, 克等等.

Weight Unit

重量单位, 例如:kg, g 等等.

区域

Zone Name

区域名称

Zone Code

对应的区域名称代码

Country

区域所属国家.

类别

Category Name

类别名称.

SEO Keyword

用于搜索引擎优化的关键字, 开启重写后, 也将是产品 url.

Meta Tag Description

页面描述, 用于搜索引擎描述您网站的页面.

Description

类容描述, 可以使用 FCKeditor 添加 HTML, 图片和 FLASH.

Parent Category

设置父级目录.

Image

设置类别图片.

Sort Order

设置类别排列顺序

下载

Download Name

下载名称. 显示给客户的下载名称.

Filename

选择文件供客户下载. 多个文件应该压缩为一个文件.

Total Downloads Allowed

Set the number of downloads a customer is allowed on a single order. If more than one order is made or the quantity of a downloadable product is higher than one then the number of downloads will be added together

信息

Information Title

详细信息页面名称.

SEO Keyword

SEO 关键字, 用于搜索引擎优化

Description

信息页面描述. 可以使用 FCKeditor 添加 HTML, 图片和 Flash 内容.

Sort Order

信息页面排列顺序.

厂家

Manufacturer Name

厂家名称.

SEO Keyword

SEO 关键字, 用于搜索引擎优化.

Image

设置厂家图片.

Sort Order

厂家排列顺序

商品

General

Product Name

商品名称.

SEO Keyword

SEO 关键字, 开启 rewrite 后也是产品 url, 有利于搜索引擎收录.

Meta Tag Description

描述, 向搜索引擎描述此页面的大概内容.

Description

产品描述, 您可以使用 FCKeditor 添加 HTML, 图片和 flash 内容.

Data

Model

独特的型号或者产品 SKU.

Image

产品图片.

Manufacturer

产品的厂家.

Requires Shipping

设置是否需要配送, 若设置为 NO, 该产品则为下载产品.

Date Available

设置产品在前台显示的日期.

Quantity

产品数量. 如果您设置中设置为减少库存, 那么每次购买会减少产品数量.

Out Of Stock Status

当库存量为零时, 显示的库存状态.

Status

产品状态. 决定是否显示在前台.

Sort Order

产品排列顺序.

Tax Class

税类设置.

Price

产品价格. 如果设置了税率, 前台可能显示的并不是这个价格.

Weight Class

重量类别.

Weight

设置产品重量, 此项决定运输价格.

Categories

商品所属类别.

Downloads

若产品设置为下载商品, 则此下载即为产品, 若不为下载产品, 此项可以为附加下载, 比如产品说明书等.

Related Products

相关产品, 若你认为哪些产品与次商品相关, 可以再此选取, 它们将显示在此商品页面的相关产品栏目中.

Option**Option**

选项名称.

Sort Order

选项排列顺序.

Option Value

选项值.

Price

该选项价格. 这将增加或减少商品的价格

Prefix

选项前缀, 他将决定商品的价格是增加还是减少.

Sort Order

选项排列顺序.

Discount

有两种折扣类型, 数量优惠类型和价格优惠类型. 两种折扣可同时使用

Quantity Price Breaks

购买达到某数量, 商品进行折扣. 折扣将取决于客户订购商品的数量.

例如:

Price: 100.00

Quantity: 5

Discount: 10

New Price: 90.00

Special Price

特价, 您可以设置产品特价的开始结束时间.

Image

商品的额外图片, 比如正面, 侧面, 包装, 商标等.

评论

Author

评论作者.

Product

评论的某个产品.

Text

评论内容.

Rating

评论(此商品)的等级.

Status

评论状态决定评论是否在前台显示. 默认为不显示, 所以管理员可以决定是否公开此评论.

模块

模块

模块通常具有位置，地位和排序字段。有可能对其他领域的模块功能而定。

位置

定位模块将出现。这应该是左或右列。

状态

模块状态将决定如果模块对网站前端显示。

排序

为了确定什么样的顺序排序的模块显示

订单总数

订单总数

订单总数扩展通常状态和排序字段。也许有更多的领域中基于订单的总数扩展的功能而定。

状态

订单总数的状态将决定是否延长该订单检查时显示出来。

排序

什么样的顺序决定订单的总扩展显示位置

小计

子订单的总额是对每个订单的项目产品的价格总和，每个分别乘以数量/订单项目的计数值。这个数目基本上是订单的总金额前，运费，折扣，税金及其他相关值计算。小计几乎总是在顶部，这样的排列顺序应该是最低的数量。

优惠券

随着优惠券功能启用并在您的数据库的活动折扣券，用户可申请一个折扣，这将从子订单的总订单中扣除。这个字段告诉你什么样的折扣总额已指定的顺序应用。

运输

计算一个或多个有订单项目的运费，这个值将被添加到订单的总金额中。

总计

订单的总金额减去折扣加上运费、税，这是用户通过支付网关进行支付时，您得到的金额。

付款

付款扩展通常有订单状态、地区、和排序字段。

订单状态

设置订单状态延期付款时使用。有些支付模块将只设置选择订单状态时的付款已支付网关回调方法证实。请阅读更多信息，订单状态的文档部分。

地区

设置支付的地区扩展显示请阅读详细信息，地区的文档部分。

状态

付款状况将决定是否付款，及显示退货。

排序

什么样的顺序决定付款显示位置。

运输

运输

运输成本通常有率，税类，地区，地位和排序字段。

成本

运输成本。

房价

输入值高达 5, 2 位小数。（12345.67）例如：.1:1, .25:1.27- 重量小于或等于 0.1 公斤将耗资 1.00，重量小于或等于 0.25 克但超过 0.1 公斤将耗资 1.27。不要输入任何符号公斤。

这些是英国皇家邮政标准航运的税率：

10:15.99, 12:19.99, 14:20.99, 16:21.99, 18:21.99, 20:21.99, 22:26.99, 24:30.99,
26:34.99, 28:38.99, 30:42.99, 35:52.99, 40:62.99, 45:72.99, 50:82.99, 55:92.99,
60:102.99, 65:112.99, 70:122.99, 75:132.99, 80:142.99, 85:152.99, 90:162.99,
95:172.99, 100:182.99

税

设置运输的税率。如果你不想有任何锐请设置为无。请阅读更多信息，税类文档中的部分。

地区

地区设置，地区的文档部分。

状态

运输的状态。

排序

什么样的顺序将决定运输显示的位置 。

运输重量

运输重量参考链接：

同一地区多个送货选择：

<http://forum.opencart.com/viewtopic.php?p=116284#p116284>

多个地区统一费率：

<http://forum.opencart.com/viewtopic.php?t=3835#p82650>

Paypal

综述

本节将有助于涵盖所有的问题和 Paypal 支付配置选项。

配置

OpenCart v1.4.9 很好的支持 Paypal。多重身分，更好的互穿网络的支持，调试。

这些是你的 PayPal 帐户得到的推荐设置。某些设置可能不存在某些国家和个人帐户，但后续任何设置，您可以：

1. 登录到您的 Paypal 帐户
2. 点击“个人资料”
3. 点击“网站付款偏好”

AutoReturn =开

返回 URL = <http://www.mysite.com>

付款数据传送（秒）=在（复印件身份标记和 OpenCartPaypal 配置区粘贴）

加密的网站付款=关

Paypal 账户可选=开

联络电话号码=推荐：开（可选）

快速结帐设置（Giropay）=关闭

4. 点击“个人档案”了
5. 点击“立即付款通知首选项”
6. 启用 IPN 消息
7. 通知 URL = <http://www.mysite.com>
8. 点击“个人档案”了
9. Click “语言编码”
10. 点击“更多选项”
11. 更改字符的编码为“utf-8”而不是“Windows- 1252”。

Echecks

当客户使用 Paypal 支付，但在他的帐户没有钱，Paypal 标志着它作为一个电子支票。这意味着 Paypal 正在从顾客的银行账户转向 Paypal 帐户，当它到达那里时，Paypal 将支付给您。在 v1.4.8 版本以上，电子支票仍被标记为完成，并有可能为客户获得之前，实际上有他的账户中的资金项目。截至 v1.4.9，echecks 自动，妥善处理。

如果你希望禁止所有 echecks 在一起，你可以这样做：

1. 登录到您的 Paypal 帐户
2. 点击“个人资料”
3. 点击“付款接收首选项”
4. 检查“阻止 echecks 和德国银行转帐”复选框

运输

运输是自动通过购物车，但如果 PayPal 不显示运费，那么它可能是因为 Paypal 帐户设置为使用自定义设置运输价格。要禁用此选项，让购物车通过运输成本计算运费：

1. 登录到您的 Paypal 帐户
2. 点击“个人资料”
3. 点击“设置运输计算”
4. 请检查“点击这里，让交易为基础的运输值覆盖上面列出的配置文件运输设置”框
5. 清除所有自定义设置，并保存运输

接受信用卡

如果您的 Paypal 帐户是商务或 Premiere（意思是您有一个添加了一个银行帐户到帐户），那么你应该可以接受 Paypal 页面上，而不是只 PayPal 帐户的信用卡。按照下列步骤来启用此功能：

1. 登录到您的 Paypal 帐户
2. 点击“个人资料”
3. 点击“网站付款偏好”

Paypal 账户可选=开

4。保存

优惠券

Coupon Name

优惠券名称.

Coupon Description

优惠券描述, 管理员记录所用.

Code

优惠券代码. 当客户购物时输入此代码技能享受相应优惠.

Type

优惠券类型. 设置优惠券折扣类型. 它可以是一个百分比或者是固定数额的折扣.

Discount

优惠券的折扣金额. 如果您设置的是个百分比, 则就从总金额减去该百分比的金额. 若为一个固定数额, 则从总金额减去该金额.

Free Shipping

该优惠券享受免费配送.

Products

选择可以使用此优惠券的商品, 若果没有选择商品, 则改优惠券适用于所有商品.

Date Start

优惠券生效日期.

Date End

优惠券失效日期.

Uses Per Coupon

设置优惠券可使用的次数.

Uses Per Customer

设置每个客户使用该优惠券的次数.

Status

优惠券状态, 设置此优惠券可用或不可用.

客户

First Name

客户名字.

Last Name

客户姓氏.

E-Mail

客户电子邮箱地址. 用于客户登陆.

Telephone

客户电话号码

Fax

客户传真号码.

Password

客户登陆密码.

Password Confirmation

确认密码. 为了去人没有输入错误的密码.

Newsletter

订阅电子邮件报.

Status

客户账户状态, 如果设置为禁止, 则客户将无法登陆.

邮件

To

设置收件人.

Subject

设置邮件主题.

Message

邮件内容, 管理员发送的邮件为 HTML 格式.

订单

Order Status

设置订单状态. [点击这里](#)阅读更多订单状态部分的文档.

Notify Customer

通知客户订单状态变化和订单留言, 取消选中为管理员设置的备注, 客户不会看到.

Comments

添加订单留言, 对于跟踪订单问题非常有用.

商店移动目录

当您想将您的商店移动到您域名的子文件夹, 您需要以下操作:

A: 备份文件和数据库.

1. 通过 FTP 备份您的商店文件到您的本地电脑.
2. 以防万一, 最好通过 phpmyadmin (或者其他数据库管理软件) 备份数据库到您的本地电脑.

B: 恢复文件.

1. 删除您域名下商店的文件 (不要碰您商店的数据库).
2. 创建一个您商店想放在的子文件夹.
3. 通过 FTP 恢复您所有备份的文件到您域名下的想放网店的子文件夹里.
4. 修改您子文件夹中的 config.php 和 /admin/config.php 和您商店后台 (system -> Setting: Store URL) 为您新的网店 URL 地址.
5. 检查您以上步骤是否正确.
6. 测试您新的商店.

移动至另一主机或更换域名

当您想将商店移动到另一个主机或者更换域名, 请按照以下步骤修改:

A: 在您新的主机或域名:

1. 通过 FTP 备份您的文件到本地电脑.
2. 使用 phpmyadmin (或者其他数据库管理软件) 备份您的数据库到本地点按哦.

B: 在您新的主机或域名:

1. 全新安装相同版本的 OpenCart.
2. 删除除了 /config.php 和 /admin/config.php 的所有文件
3. 使用 phpmyadmin (或者其他数据库管理软件) 清空新建的数据库 (切记! 不是删除数据库).

4. 恢复旧主机或域名中除了 config.php 和 /admin/config.php 的所有文件.
5. 将备份的旧主机或域名数据库恢复至新主机或域名.
6. 检查您新商店的 System -> Settings: Store URL, 更换域名的话, 请修改对应的 URL:
7. 检查以上步骤是否有误.
8. 测试新的商店.

版本

想使用旧版本的 OpenCart 的人, 在这里可以很简单的找到他们想要的版本。

如果默认的主题有一个红色的矩形菜单栏。这是 **1.3.2** 或更低

如果默认的主题有一个半红/半灰色圆角菜单栏。这是 **1.3.4**

如果默认的主题是标签和页脚中没有管理员的版本号, 但没有多店蓝色。这是 **1.4.0**

如果默认的主题是标签和在管理页脚没有版本号的蓝色, 但多店。它的 **1.4.1-1.4.3**

如果管理页脚显示 **1.4.4**。这是 **1.4.4**

如果管理页脚显示 **1.4.5**。它的 **1.4.5** 或 **1.4.6**。

如果管理页脚显示 **1.4.7**。这是 **1.4.7**